



per lo sviluppo d'impresa





**+FOR**  
per lo sviluppo d'impresa

## FOR PER LO SVILUPPO D'IMPRESA

FOR è la divisione di Cerform che si occupa dei processi formativi e dell'aggiornamento delle competenze per le diverse professionalità impiegate nelle aziende della filiera ceramica.

Dal 2006 FOR è il punto d'incontro tra le esigenze di arricchimento e di crescita delle risorse umane delle aziende e le proposte formative di qualità che abbracciano i diversi ambiti specialistici del settore ceramico.

FOR si rivolge ad aziende e professionisti interessati ad approfondire, perfezionare e aggiornare le competenze specifiche.

### LA NOSTRA OFFERTA FORMATIVA

L'offerta formativa di FOR si sviluppa attraverso molteplici tipi d'intervento, secondo due distinte impostazioni:

#### Corsi a catalogo

Si tratta di attività interaziendali che si svolgono secondo un calendario prestabilito, e possono essere :

- Seminari, della durata di 4 ore: incontri di approfondimento tecnico specialistico , per aggiornare le proprie conoscenze
- Corso brevi, della durata di 1, 2 o 3 giornate: iniziative che toccano figure professionali e livelli diversi delle organizzazioni aziendali, indirizzati ad approfondire e perfezionare le competenze richieste.
- Executive program, della durata di più di 3 giornate: interventi formativi rivolti a dirigenti, manager e, in generale, figure con responsabilità di gestione di funzioni aziendali che necessitano una formazione particolarmente approfondita su tematiche specialistiche.

#### Formazione in-house

La formazione in-house rappresenta un vero "abito su misura". Comprende infatti gli interventi di carattere formativo creati sulla base di precise necessità di realtà che vogliono creare una cultura ed una formazione tecnica comune in azienda o che devono affrontare una fase di cambiamento.

I nostri consulenti studiano e progettano il percorso formativo più idoneo con i responsabili funzionali dell'azienda e li supportano costantemente durante la fase operativa di realizzazione.

Informazioni sempre aggiornate sulle attività di FOR sono presenti sul sito [www.for.cerform.it](http://www.for.cerform.it)

## **LA SICUREZZA COMINCIA IN AULA**

Di anno in anno cresce nella nostra società la sensibilità sul tema della sicurezza sul lavoro.

FOR amplia la proposta formativa in quest'area, per offrire alle aziende del comprensorio ceramico un supporto concreto non solo nella formazione con carattere di obbligatorietà, ma anche nella creazione di processi di sensibilizzazione e coinvolgimento di tutti i ruoli aziendali.

Vista l'importanza del tema, FOR ha creato un catalogo dedicato esclusivamente alla sicurezza, per favorire una circolazione più ampia ed autonoma delle proposte formative.

### **I docenti e l'accreditamento**

Cerform si avvale di una rete di docenti di provata esperienza e competenza professionale nei vari ambiti della sicurezza.

In qualità di ENTE ACCREDITATO, garantisce il rilascio di attestati in conformità con quanto previsto dalla legge; inoltre, dove previsto, i corsi Cerform sono provvisti della necessaria validazione da parte dell'ente pubblico.

## **LA FORMAZIONE A DISTANZA**

Nel catalogo FOR sono presenti alcuni corsi in modalità e-learning, per chi non può assentarsi dal proprio posto di lavoro o ha poco tempo a disposizione.

Seguire queste iniziative è molto semplice: basta essere in possesso di un PC e di un collegamento Internet ADSL.

Come i corsi in presenza, anche i corsi e-learning prevedono che il partecipante ottenga un attestato di partecipazione.

### **Piattaforme e-learning aziendali**

La modalità e-learning può essere attivata anche per progetti dedicati a singole aziende. In questo caso, un nostro consulente sarà a disposizione dell'azienda per fornire il supporto tecnico necessario all'attivazione del progetto.

## **I SERVIZI DI CONSULENZA**

A fianco dell'azienda per la valorizzazione delle risorse umane.

### **L'analisi dei fabbisogni formativi**

Il fabbisogno formativo indica l'insieme dei contenuti di specifici interventi di formazione formulati a partire dai bisogni emersi.

L'analisi dei fabbisogni è un passaggio fondamentale per una formazione di qualità: senza l'analisi dei fabbisogni è difficile progettare una formazione efficace, rispondente ai bisogni reali dei dipendenti, e cogliere istanze innovative.

**CerSapiens** è un sistema di valutazione online delle competenze distintive del settore ceramico.

Il nuovo strumento operativo per la mappatura del livello delle **competenze aziendali** è l'ideale presupposto per ogni intervento di formazione e sviluppo.

### **La misurazione e lo sviluppo del benessere organizzativo**

Il clima organizzativo nella sua relazione con il benessere e con la prestazione dei lavoratori, è un tema classico nelle analisi organizzative.

Effettuare un'analisi di clima, diagnosticarne i differenti aspetti e monitorarne l'evoluzione è sempre più importante per governare le dinamiche organizzative che portano al conseguimento degli obiettivi di medio e lungo periodo.

Cerform ha sviluppato un proprio sistema di rilevazione del clima organizzativo, **CerClima**, che trova ambito di applicazione in diversi contesti organizzativi.

**CerClima** costituisce un sistema definito nella sua architettura e nel suo funzionamento ma del tutto personalizzabile sulla base delle specifiche esigenze di ogni organizzazione.

L'analisi sul clima è un sistema costante di misurazione di variabili soggettive che influenzano significativamente le performance individuali ed organizzative.

Informazioni sempre aggiornate sulle attività di FOR sono presenti sul sito: [www.for.cerform.it](http://www.for.cerform.it)

## **PENSATE CHE 8 BUONE RAGIONI BASTINO PER INVESTIRE IN FORMAZIONE?**



**AMBIENTE:** favorire al massimo grado lo sviluppo della cultura della tutela dell'ambiente e della sostenibilità ambientale in azienda.



**INDUSTRIA:** ottimizzare i processi produttivi e la qualità del prodotto finale.



**ORGANIZZAZIONE E RISORSE UMANE:** migliorare l'assetto organizzativo aziendale in linea con i cambiamenti in atto, favorendo la crescita e la motivazione delle risorse umane.



**AMMINISTRAZIONE, FINANZA E CONTROLLO:** mantenere il controllo delle dinamiche economiche e finanziarie dell'impresa.



**COMUNICAZIONE, MARKETING E VENDITE:** affinare gli strumenti per il presidio e lo sviluppo nei mercati, potenziando il fatturato e l'immagine dell'azienda.



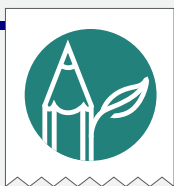
**CREATIVITA', TENDENZE E INNOVAZIONE:** conoscere le tendenze in atto e investire sull'innovazione competitiva.



**FORMAZIONE TOP MANAGEMENT:** stimolare la crescita del management, aggiornandone le competenze e rafforzando la capacità di governo dell'azienda e delle sue complessità.



**SICUREZZA:** sviluppare sensibilità e competenze per accrescere la sicurezza in azienda.



#### **AMBIENTE E SOSTENIBILITÀ**

Questo simbolo identifica i corsi dell'area ambiente e quelli che, pur trovandosi all'interno di altre aree del catalogo, solo legati alle tematiche della sostenibilità.

**AMBIENTE**

**INDUSTRIA**

**RISORSE UMANE**

**AMMINISTRAZIONE, FINANZA E CONTROLLO**

**COMUNICAZIONE, MARKETING E VENDITE**

**CREATIVITÀ, TENDENZE E INNOVAZIONE**

**FORMAZIONE TOP MANAGEMENT**

## AMBIENTE

favorire al massimo grado lo sviluppo della cultura della tutela dell'ambiente e della sostenibilità ambientale in azienda.



### TITOLO

La certificazione LEED per gli edifici residenziali e storici\*



### OBIETTIVO

Il corso ha l'obiettivo di introdurre l'ambito dei sistemi di certificazione LEED - GBC e di aggiornare chi già conosce il sistema LEED rispetto all'evoluzione del sistema stesso e del rapporto tra i protocolli e i prodotti ceramici. Il corso offre inoltre un panorama delle tendenze di sviluppo del mercato dell'edilizia e dello sviluppo di sistemi di rating nel contesto nazionale ed internazionale.

### DESTINATARI





Responsabili ambiente

### DURATA / PERIODO

1 incontro  
I ed: 21 mar.  
II ed: 17 mag.

### QUOTA PARTECIPAZIONE

150 euro  
+ Iva

TITOLO	OBIETTIVO	DESTINATARI	DURATA / PERIODO	QUOTA PARTECIPAZIONE
<b>Regole per la gestione rifiuti in azienda*</b> 	<p>Il 25/12/2010 è entrato in vigore il D.Lgs. 205 che modifica la parte del D.Lgs. 152/06. Il Decreto è il recepimento della Direttiva 98/2008 ma armonizza anche il SISTRI nel panorama normativo italiano. Tante le novità introdotte, alcune delle quali dovranno avere un chiarimento per non generare eccessive difficoltà. Il seminario si propone di illustrare tutte le novità introdotte e i conseguenti adempimenti aziendali.</p>	<p>Responsabili ambiente, operatori coinvolti nella organizzazione e gestione dei rifiuti</p>	<p>1 giornata            I ed: 15 feb.            II ed: 4 apr.</p>	<p>300 euro            + Iva</p>
<b>Corso operativo sul Sistema Tracciabilità Rifiuti SISTRI*</b> 	<p>Il corso fornisce agli operatori gli strumenti per effettuare con il sistema SISTRI le operazioni previste dalla normativa vigente: carichi e scarichi. Saranno inoltre fornite alcune anticipazioni sulle evoluzioni interenute in materia ambientale (recepimento nuova direttiva sui rifiuti, introduzione dei reati ambientali nelle fattispecie della 231).</p>	<p>Figure operative delle aziende che producono rifiuti speciali e che sono soggette all'iscrizione al SISTRI, in particolare chi compila i registri cronologici e schede movimentazione utilizzando dispositivi USB.</p>	<p>1 incontro            I ed: 8 feb.            II ed: 13 giu.</p>	<p>150 euro            + Iva</p>
<b>Aggiornamento sulla normativa delle emissioni in atmosfera*</b> 	<p>Nel corso verranno analizzati i risvolti pratici per le emissioni in atmosfera e le novità introdotte dal D.Lgs 128/2010 in tema di autorizzazioni.</p>	<p>Responsabili Ambiente e Sicurezza, RSPP</p>	<p>1 incontro            I ed: 26 gen.            II ed: 9 mag.</p>	<p>150 euro            + Iva</p>
<b>Le energie rinnovabili: le opportunità per il settore ceramico*</b> 	<p>L'obiettivo del corso è offrire un percorso formativo per gli addetti dell'industria ceramica in tema di energie rinnovabili e opportunità tecnologiche e normative applicabili concretamente al settore. Gli argomenti trattati saranno inerenti a:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Smaltimento delle coperture realizzate in cemento-amianto (Eternit)</li> <li>• Impianti fotovoltaici a tetto</li> <li>• Impianti di cogenerazione</li> </ul>	<p>Energy manager</p>	<p>3 incontri            I ed:            15, 22, 29 mar.            II ed:            11, 18, 25 ott.</p>	<p>450 euro            + Iva</p>

AMBIENTE

INDUSTRIA

RISORSE UMANE

AMMINISTRAZIONE, FINANZA E CONTROLLO

COMUNICAZIONE, MARKETING E VENDITE

CREATIVITÀ, TENDENZE E INNOVAZIONE

FORMAZIONE TOP MANAGEMENT

# INDUSTRIA

ottimizzare i processi produttivi e la qualità del prodotto finale

# 2



## TITOLO

Colorimetria e gestione del colore per la stampa digitale in ceramica\*

La Direttiva macchine: gli aggiornamenti per il settore ceramico\*

Logistica Green: i criteri ambientali applicati ai flussi di gestione\*



## OBIETTIVO

Acquisire i fondamenti della colorimetria e scienza del colore, discutere le problematiche della riproduzione del colore da un originale a una destinazione, applicare i concetti alla decorazione digitale di ceramica mediante stampanti a getto d'inchiostro. Verranno discusse particolari situazioni che richiedono approfondimenti e chiarimenti.

Il parco macchine di una azienda è vasto e variegato: macchine nuove, macchine in essere già dotate di marcatura, macchine in essere non marcate CE, macchine autocostruite e macchine messe a norma internamente. Il corso ha l'obiettivo di dare risposte alle questioni riguardanti: come muoversi? Che obblighi? Che responsabilità?

L'obiettivo dell'iniziativa è l'acquisizione di conoscenze aggiornate e capacità tecniche, per progettare, organizzare e gestire i flussi di gestione magazzini e vettori intermodali con criteri ambientali, in coerenza con i nuovi approcci UE Trasporti e Mobilità Sostenibile.

## DESTINATARI

Responsabili di sviluppo prodotto, tecnici di laboratorio, addetti alla decorazione digitale e all'area marketing

RSPP, ASPP e manutentori

Responsabili e addetti alla logistica di merci/ persone, magazzino e addetti ambiente e qualità

## DURATA / PERIODO

6 incontri  
9, 16, 23, 30 mag.  
6, 13 giu.

1 giornata  
I ed: 16 feb.  
II ed: 18 apr.

1 giornata  
I ed: 21 feb.  
II ed: 19 set.

## QUOTA PARTECIPAZIONE

900 euro  
+ Iva

300 euro  
+ Iva

300 euro  
+ Iva

TITOLO	OBIETTIVO	DESTINATARI	DURATA / PERIODO	QUOTA PARTECIPAZIONE
<b>Gestione ambientale di processo e prodotto*</b> 	3 moduli per acquisire conoscenze e capacità tecniche per gestire sistemi di gestione integrata ambientale di prodotto e processi produttivi: <ul style="list-style-type: none"> <li>• 1. Nuove politiche ambientali - green UE e CSR e implicazioni gestionali per le imprese</li> <li>• 2. Certificazioni ambientali di processo e prodotto</li> <li>• 3. Clean Technology e settore ceramico</li> </ul>	Responsabili e addetti Ambiente, Qualità e Sicurezza	3 giornate I ed: 12, 19, 26 apr. II ed: 7, 14, 21 nov.	900 euro + Iva

## Focus su la Formazione in Reparto

<b>La manutenzione in reparto: metodi di ricerca e prevenzione guasti*</b>	I principali obiettivi del corso sono: <ul style="list-style-type: none"> <li>• saper usare metodi di ricerca efficaci ed efficienti nella soluzione delle anomalie nei sistemi di automazioni industriali</li> <li>• saper diagnosticare le anomalie in tempi rapidi e con massima precisione</li> <li>• saper individuare le priorità di intervento in base alla lettura dei dati in ingresso presenti e passati</li> <li>• saper intervenire nella risoluzione delle anomalie in modo economicamente efficiente</li> </ul>	Manutentori di aziende di produzione di piastrelle	3 giornate I ed: 24, 25, 26 gen. II ed: 17, 18, 19 lug.	900 euro + Iva
<b>La formazione tecnica su componenti elettriche in reparto*</b>	Capire il funzionamento dei principali componenti presenti sul bordo macchina elettrico di un'automazione industriale, mettendoli in correlazione sempre con le applicazioni sul campo. I vari componenti sono esaminati sia sotto l'aspetto di funzionamento, sia sotto l'aspetto tecnologico. Particolare importanza viene data alla corretta interpretazione dei manuali dei costruttori, allo scopo di intuire le potenzialità dei prodotti in esame, e gli aspetti di mantenimento in efficienza dei prodotti stessi.	Manutentori di aziende di produzione di piastrelle	1 giornata I ed: 27 mar. II ed: 11 lug.	300 euro + Iva
<b>La gestione dei collaboratori in reparto*</b>	Il corso si pone, da un lato, l'obiettivo di valorizzare e consolidare i comportamenti efficaci già espressi dalle persone nella gestione dei collaboratori e, dall'altro, quello di ampliare le modalità comportamentali per rendere più flessibile ed efficace il proprio stile di gestione.	Capi reparto, preposti	4 giornate I ed: 7, 14, 21, 28 feb. II ed: 27 nov. 4, 11 18 dic.	1.200 euro + Iva

**INDUSTRIA**

**RISORSE UMANE**

**AMMINISTRAZIONE, FINANZA E CONTROLLO**

**COMUNICAZIONE, MARKETING E VENDITE**

**CREATIVITÀ, TENDENZE E INNOVAZIONE**

**FORMAZIONE TOP MANAGEMENT**

# ORGANIZZAZIONE E RISORSE UMANE

migliorare l'assetto organizzativo aziendale in linea con i cambiamenti in atto, favorendo la crescita e la motivazione delle risorse umane.

# 3



## TITOLO

La comunicazione efficace in azienda\*

## OBIETTIVO

Il percorso si propone di approfondire la conoscenza degli elementi chiave della comunicazione che consentono di migliorare le relazioni interpersonali nelle diverse situazioni aziendali. Essere un buon comunicatore non significa esprimersi, ma soprattutto avere relazioni migliori tra colleghi e con l'esterno, esercitando meglio la propria leadership, facendo circolare le informazioni in proprio possesso. Tutto ciò si raggiunge:

- Acquisendo familiarità con gli strumenti più comuni che rendono la comunicazione efficace
- Valorizzando l'importanza della diffusione delle proprie informazioni ai colleghi
- Valutando la propria leadership e trovando gli strumenti comunicativi per rafforzarla

## DESTINATARI

Dipendenti che possono beneficiare da una presa di coscienza delle proprie capacità comunicative e delle possibilità di migliorare la comunicazione e le proprie relazioni-interazioni in ambito aziendale

## DURATA / PERIODO

2 giornate

I ed: 13, 20 mar.  
II ed: 16, 13 nov.

## QUOTA PARTECIPAZIONE

600 euro  
+ Iva

TITOLO	OBIETTIVO	DESTINATARI	DURATA / PERIODO	QUOTA PARTECIPAZIONE
<b>Il processo di selezione del personale: la persona giusta al posto giusto*</b>	Come definire delle competenze di base, effettuare la ricerca interna e il processo di ricerca e selezione sul mercato esterno. Apprendere le tecniche più efficaci per la gestione del colloquio di selezione. Aggiornare le competenze per gestire l'inserimento del neoassunto nell'organizzazione e il suo piano di formazione aziendale.	Responsabili e addetti Ufficio Personale	1 giornata I ed: 7 mar. II ed: 23 ott.	300 euro + Iva
<b>I contratti di lavoro e le figure contrattuali *</b>	I partecipanti potranno ottenere una corretta informazione in merito alle numerose figure contrattuali previste dall'attuale piano normativo ed ai relativi modelli organizzativi, in modo da acquisire gli strumenti valutativi per la loro corretta adozione ed il loro concreto, legittimo utilizzo.	Responsabili e addetti Ufficio Personale	3 incontri I ed: 5, 12, 19 apr. II ed: 10, 17, 24 ott.	450 euro + Iva
<b>La legge 231: cosa cambia nell'organizzazione degli adempimenti dell'impresa*</b>	Il d.Lgs. 231/2001 ha radicalmente modificato il sistema di responsabilità delle aziende, creando la necessità di impostare dei Sistemi di Gestione del rischio di commissione di reato che coinvolgono anche normative quali il D.l.vo 81/08 e la normativa ambientale. Obiettivo del corso è unire l'approccio metodologico del legale con l'analisi e l'esperienza pratica aziendale del tecnico per sintetizzare l'impostazione sistematica corretta alla soluzione di problemi pratici reali.	Dirigenti, Quadri, Impiegati con funzioni di coordinamento, Responsabili della Sicurezza, Responsabili della Qualità	1 giornata I ed: 9 feb. II ed: 23 mar.	300 euro + Iva
<b>La gestione delle trasferte e dei rimborsi in azienda*</b>	Il corso intende affrontare, in modo chiaro ed esaustivo, la gestione delle trasferte e dei rimborsi spese. Oltre all'analisi del concetto di trasferta, il corso analizza gli aspetti previdenziali e fiscali degli importi delle indennità con particolare attenzione agli adempimenti principali a cura del datore di lavoro per la corretta elaborazione delle buste paga. Infine il corso analizza le differenze principali tra le trasferte in Italia e le trasferte all'estero.	Responsabili e addetti amministrazione del personale	1 incontro I ed: 10 feb. II ed: 20 set.	150 euro + Iva

**RISORSE UMANE**

**AMMINISTRAZIONE, FINANZA E CONTROLLO**

**COMUNICAZIONE, MARKETING E VENDITE**

**CREATIVITÀ, TENDENZE E INNOVAZIONE**

**FORMAZIONE TOP MANAGEMENT**

# AMMINISTRAZIONE, FINANZA E CONTROLLO

mantenere il controllo delle dinamiche economiche e finanziarie dell'impresa

# 4



## TITOLO

Riduzione dei costi d'acquisto\*

## OBIETTIVO

Apprendere strumenti e metodi di lavoro per conoscere la situazione aziendale in area acquisti, intervenire nelle aree di miglioramento, controllare e ridurre i costi di approvvigionamento di acquisti diretti e indiretti.

## DESTINATARI

Responsabili ufficio acquisti, buyer d'acquisto. Responsabili della logistica, addetti alle preventivazioni


## DURATA / PERIODO

2 giornate

I ed: 17, 24 mag.  
II ed: 15, 22 nov.

## QUOTA PARTECIPAZIONE

600 euro  
+ Iva

TITOLO	OBIETTIVO	DESTINATARI	DURATA / PERIODO	QUOTA PARTECIPAZIONE
Finanza per non specialisti: i principali concetti da conoscere*	Acquisire i principali concetti riguardanti la finanza ed il controllo in azienda, affinché siano di supporto al processo decisionale.	Quadri e Responsabili di Funzione, che gestiscono centri di costo e ricavo	1 giornata I ed: 23 feb. II ed: 16 ott.	300 euro + Iva
Acquisti Green / Green Procurement* 	Fornire strumenti teorici e pratici per il green purchasing/procurement d'impresa. Ampliare le strategie di integrazione d'impresa e di innovazione gestionali con le variabili ambientali e sociali. Creare forme di innovazione e ottimizzazione gestionale attraverso approcci di Green Supply Chain.	Responsabili Acquisti e Responsabili Ambiente	2 giornate I ed: 27 mar. 3 apr. II ed: 13, 19 set.	600 euro + Iva
La stipula dei contratti dell'energia*	Analizzare la struttura dei contratti e le clausole contrattuali; effettuare comparazioni corrette; conoscere le novità introdotte dal D. lgs 139/10.	Energy manager, responsabili ufficio acquisti e manager dell'area tecnica, chiamati in prima persona a negoziare i contratti dell'energia	3 incontri 3, 10, 17 mag.	450 euro + Iva
Decidere un investimento: cosa fare, come scegliere*	Percorso blended per imparare a sviluppare una procedura che consentirà la condivisione con i colleghi su come strutturare un progetto di investimento e come selezionare il migliore. <b>Pillole pre e post e-learning:</b> da visionare nelle due settimane antecedenti l'aula per generare una conoscenza di base comune; nelle due settimane successive l'aula per rinforzare i concetti ed i metodi approfonditi durante l'aula: a. Programmare per raggiungere la meta -> Le risorse sono "finite" b. Controllare per raggiungere la meta -> Il miglior modo per utilizzare le risorse "finite" c. Decision making -> Affinché diventi strutturato d. Pensiero strategico -> La gestione del domani e. Capacità di coordinamento -> Alle radici dell'efficienza e dell'efficacia	Manager aziendali	2 giornate I ed: 9, 10 mar. II ed: 14, 15 sett.	600 euro + Iva

# COMUNICAZIONE, MARKETING E VENDITE

affinare gli strumenti per il presidio e lo sviluppo nei mercati, potenziando il fatturato e l'immagine dell'azienda.

# 5



TITOLO	OBIETTIVO	DESTINATARI	DURATA / PERIODO	QUOTA PARTECIPAZIONE
Migliorare la comunicazione con il sito web *	I partecipanti potranno analizzare le modalità di comunicazione attraverso il sito aziendale, per apprendere metodologie e criteri valutativi con l'obiettivo di migliorare l'efficacia dei messaggi sia in termini d'immagine aziendale che di supporto commerciale.	Responsabili e addetti dell'area Marketing e Comunicazione, Responsabili commerciali	1 giornata I ed: 22 feb. II ed: 30 ott.	300 euro + Iva
Il progettista italiano: caratteristiche, comportamenti, aspettative*	Acquisire le conoscenze di base sul composito mondo della progettazione italiana, per poter meglio intervenire con le attività di marketing e di promozione adeguate per entrare nel novero delle "marche di riferimento" per i vari tipi di applicazioni (edilizia residenziale, terziario, interni, esterni, pavimentazioni, rivestimenti).	Responsabili e tecnici commerciali/marketing, Product Manager	1 giornata I ed: 17 feb. II ed: 15 giu.	300 euro + Iva
Valorizzare il prodotto ceramico attraverso il Visual Marketing*	Il Visual Marketing è una recente disciplina che fornisce conoscenze e strumenti per gestire l'immagine complessiva di showroom e spazi vendita. L'obiettivo del corso è di acquisire le competenze più innovative per la gestione dello spazio, valorizzando al meglio il prodotto ceramico.	Responsabili e tecnici commerciali/marketing, Product Manager	2 giornate I ed: 14, 21 mar. II ed: 5, 12 dic.	600 euro + Iva
Comunicare attraverso il catalogo*	Consentire l'apprendimento di strumenti e metodi per comunicare in maniera coerente l'immagine del brand aziendale e i prodotti ceramici. Infine migliorare l'utilizzo di tecniche grafiche e immagini che riescano a catturare l'attenzione del destinatario.	Responsabili Marketing, Responsabili Comunicazione, Product manager	2 giornate I ed: 17, 24 feb. II ed: 16, 23 nov	600 euro + Iva

TITOLO	OBIETTIVO	DESTINATARI	DURATA / PERIODO	QUOTA PARTECIPAZIONE
<b>Social media e comunicazione di marketing in ceramica*</b>	<p>Lo sviluppo di internet e la crescente diffusione delle sue applicazioni stanno generando in questi ultimi anni un nuovo approccio alla comunicazione di tipo partecipativo, dove ai contenuti tradizionali si sovrappongono quelli creati, condivisi e diffusi dagli stessi utenti in base a nuove regole di appartenenza sociale. L'obiettivo dell'unità formativa è di descrivere e analizzare le attività di marketing e comunicazione che possono essere ideate, pianificate e gestite attraverso l'uso dei social media e delle tecnologie legate al web 2.0.</p>	<p>Responsabili Marketing, Responsabili Comunicazione, Responsabili Commerciali</p>	<p>1 giornata</p> <p>I ed: 6 mar. II ed: 28 nov.</p>	<p>300 euro + Iva</p>
<b>Lifestyle branding: costruire l'identità di marca nel settore ceramico*</b>	<p>Il corso propone un approfondimento sul tema della costruzione e manutenzione del marchio nei settori a elevata immagine simbolica quale si configura il settore ceramico, ove la competizione si gioca attraverso il riconoscimento di valori rappresentativi del brand oltre la performance di prodotto. Negli ambiti ad alto contenuto di stile quali quelli del design, della moda, dell'interior, il cliente chiede sempre più marchi che sappiano identificare un lifestyle in cui riconoscersi per status, senso di appartenenza, culto, divertimento. Partendo dai settori del fashion e del design d'arredo, si analizza cosa significa fare brand coerentemente nel settore ceramico attraverso il percorso di prodotto, comunicazione e punto di vendita.</p>	<p>Responsabili Marketing, Responsabili Comunicazione, Product manager</p>	<p>3 giornate</p> <p>I ed: 16, 22, 23 feb. II ed: 9, 16, 17 ott.</p>	<p>900 euro + Iva</p>
<b>La comunicazione d'impresa in ceramica*</b>	<p>Il corso propone un approfondimento multidisciplinare sul tema della comunicazione d'impresa, tramite un percorso di ricerca che passa dalla comunicazione interna a quella internazionale, dalla comunicazione di marketing a quella nel retail, dalla gestione delle relazioni tramite meeting ed eventi al piano di comunicazione. Attraverso le esperienze di comunicazione d'impresa che raccontano i valori di brand eccellenti del Made in Italy, si delinea un'indicazione di riferimento per la comunicazione nel settore ceramico, in grado di mantenere caratteri espressivi di coerenza e innovazione per affrontare uno scenario di mercato globale in continua evoluzione.</p>	<p>Responsabili Marketing di aziende di medie dimensioni</p>	<p>2 giornate</p> <p>I ed: 26 apr. 3 mag. II ed: 8, 15 nov.</p>	<p>600 euro + Iva</p>
<b>Green Marketing e Comunicazione Green strutturata *</b> 	<p>Acquisire strumenti teorici e pratici per il green marketing. Ampliare e integrare le strategie di marketing con le variabili ambientali e sociali, mirate a varie tipologie di consumatori e stakeholder d'impresa. Il corso si rivolge a imprese del settore ceramico, impegnate a valorizzare linee di prodotto con caratteristiche green o certificazioni ambientali di prodotti (es: Eco-Label, LEED) verso vari target di consumatori.</p>	<p>Responsabili Marketing, Product Manager</p>	<p>2 giornata</p> <p>I ed: 1, 8 mar. II ed: 26 giu. 3 lug.</p>	<p>600 euro + Iva</p>
<b>Il marketing operativo nell'industria ceramica*</b>	<p>Il percorso si rivolge a Responsabili Marketing di aziende ceramiche di medie dimensioni chiamati a gestire tutte le funzioni operative connesse all'attività di marketing o/e sviluppo di nuovi prodotti nell'ottica di maturare competenze specifiche per il settore.</p>	<p>Responsabili Marketing di aziende ceramiche di medie dimensioni</p>	<p>3 giornate</p> <p>I ed: 14,21,28 feb. II ed: 2, 9, 16 ott.</p>	<p>900 euro + Iva</p>

**COMUNICAZIONE, MARKETING E VENDITE**

**CREATIVITÀ, TENDENZE E INNOVAZIONE**

**FORMAZIONE TOP MANAGEMENT**

# CREATIVITA', TENDENZE E INNOVAZIONE

conoscere le tendenze in atto e investire sull'innovazione competitiva.

# 6



## TITOLO

Interior design e  
ceramica\*

## OBIETTIVO

Acquisire le competenze e le abilità che consentono di offrire, in fase di vendita, una consulenza ai clienti privati per l'integrazione dell'arredamento con i rivestimenti ceramici e per risolvere problematiche quali la scelta dei materiali, la distribuzione interna, i rivestimenti.

## DESTINATARI

Addetti alla sala  
mostra

## DURATA / PERIODO

2 giornate

I ed: 27 feb. 5 mar.  
II ed: 20, 27 nov.

## QUOTA PARTECIPAZIONE

600 euro  
+ Iva

TITOLO	OBIETTIVO	DESTINATARI	DURATA / PERIODO	QUOTA PARTECIPAZIONE
<p><b>Trend Setter</b> Oltre le mode: cogliere i segnali, anticipare le tendenze</p>	<p>Attraverso il percorso i partecipanti potranno diventare maggiormente autonomi nell'indagare e anticipare gli stili che determineranno le tendenze nel prossimo futuro e, nello stesso tempo, rendere più consapevoli le aziende sul cambiamento del gusto, offrendo un plus al sistema ceramico e al <b>Made in Italy</b> nel suo complesso. Attraverso questo progetto il settore ceramico si spinge oltre le mode, superando i tentativi del passato di attingere da esse, andando a ricercare e a acquisire direttamente le fonti che stanno alla base della creatività e delle nuove tendenze dei consumi.</p>	<p>Responsabili e tecnici d'impresa e professionisti del settore ceramico coinvolti in attività di ricerca di nuovi prodotti</p>	<p>Formula week end: 4 incontri venerdì e sabato mattina +1 giornata</p> <p>ottobre</p>	<p>2.800 euro + Iva</p>
<p><b>Eco design di prodotto*</b></p> 	<p>Acquisizione di conoscenze aggiornate e capacità tecniche per progettare prodotti competitivi verso clienti attenti al profilo ambientale lungo il ciclo di vita del prodotto, e in coerenza con i nuovi approcci UE Politiche Intergrate di Prodotto IPP.</p>	<p>Tecnici di processo, Responsabili Ricerca e Sviluppo, Addetti Marketing, Addetti Ambiente e Qualità</p>	<p>1 giornata</p> <p>I ed: 17 apr. II ed: 6 dic.</p>	<p>600 euro + Iva</p>
<p><b>Ricerca e sviluppo per progetti digitali in ceramica</b> Trasformare il prodotto in digitale in un prodotto "unico"*</p>	<p>Obiettivo del corso è l'acquisizione di maggiori competenze, nell'area design e ricerca e sviluppo, sulla progettazione della piastrella ceramica utilizzando la tecnologia . Verranno analizzate le peculiarità progettuali, le prospettive legate all'evoluzione degli inchiostri, l'utilizzo degli elaborati grafici e la progettazione ibrida. Si chiariranno infine gli aspetti di cambiamento degli strumenti di marketing operativo a fronte dell'introduzione della decorazione digitale.</p>	<p>Tecnici di processo, Responsabili Ricerca e Sviluppo, Addetti Marketing</p>	<p>3 giornate</p> <p>I ed. 29 mar. 5, 12 apr. II ed: 4, 11, 18 ott.</p>	<p>900 euro + Iva</p>

# FORMAZIONE TOP MANAGEMENT

stimolare la crescita del management, aggiornandone le competenze e rafforzando la capacità di governo dell'azienda e delle sue complessità.

# 7



## TITOLO

Design Management

## OBIETTIVO

Obiettivo del percorso è acquisire una visione globale del mondo del design, a partire dalla strategia per arrivare alla distribuzione passando attraverso la ricerca, il prodotto e la comunicazione, così da fornire preziose informazioni alle figure aziendali che si trovano a gestire, in toto od in parte, il processo di design. La finalità per i manager partecipanti è di muoversi in condizioni di consapevolezza nel momento delle scelte interne od esterne legate al design, scelte che devono svilupparsi lungo tutto il processo decisionale e non esclusivamente in alcuni punti di esso, permettendo così di costruire e consolidare il valore del brand tramite la leva strategica del design inteso in senso lato.

## DESTINATARI

Amministratori delegati, responsabili marketing, responsabili commerciali, responsabili Ricerca e Sviluppo

## DURATA / PERIODO

8 giornate  
marzo

## QUOTA PARTECIPAZIONE

3.400 euro  
+ Iva

TITOLO	OBIETTIVO	DESTINATARI	DURATA / PERIODO	QUOTA PARTECIPAZIONE
I trend dell'abitare	Appuntamento periodico di aggiornamento sulle possibili evoluzioni di concetto di abitare alla luce dell'analisi delle principali trasformazioni estetico-funzionali e delle nuove esigenze di fruizione di spazi che si vanno delineando. L'obiettivo delle due giornate di seminario è quello di fornire a figure manageriali del mondo ceramico una visione, trasversale e interdisciplinare, su un tema che non può risolversi nelle tendenze moda della casa, ma deve tenere conto di numerosi fattori solo apparentemente marginali o non correlati, i quali concorrono a definire il successo o l'insuccesso di prodotto e di cui dunque occorre tener conto in fase di definizione di una strategia mirata.	Titolari, Amministratori Delegati, Responsabili marketing, Responsabili commerciali, Responsabili Ricerca e Sviluppo	2 giornate I ed: 16, 17 feb. II ed: 11, 12 ott.	1.200 euro + Iva
Capire le leve economico finanziarie del proprio business	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dare ai partecipanti una visione olistica delle metodologie (tools) economico-finanziarie in modo pragmatico, tenendo conto del "grading" di appartenenza.</li> <li>• Creare competenze e conoscenze economico-finanziarie in modo che ciascuno possa prevedere, interpretare e focalizzare gli effetti economico-finanziari delle proprie decisioni. Solo attraverso una profonda elaborazione di questi strumenti, i non-financial Manager possono acquisire quella sicurezza che garantisce loro una efficiente performance nel raggiungimento degli obiettivi di business.</li> <li>• Diffondere una cultura economico-finanziaria unica e condivisa a tutti i livelli dell'organizzazione, creando una conoscenza comune ed un linguaggio unico.</li> </ul>	Manager e Professional delle aree funzionali che posseggono una base minima economico-finanziaria	2 giornate I ed: 13, 14 giu II ed: 9, 10 nov.	900 euro + Iva
Training avanzato di tecniche di <b>NEGOZIAZIONE</b> - <i>un laboratorio intensivo per lo sviluppo e la pratica delle capacità negoziali</i>	Implementare l'utilizzo della negoziazione nelle dinamiche di lavoro e di relazione, al fine di farne non solo mezzo di attività distributiva, ma attività mirata alla concreta creazione di maggior valore e misurabile profitto. Acquisire un metodo di immediata applicazione ed uno strumento per misurare, allenare e migliorare la propria capacità negoziale, per trasferirla a terzi e per condividere, nel proprio ambiente di lavoro, un linguaggio e una metodologia comune. Migliorare le capacità di negoziazione e le performance negoziali dei partecipanti, anche quelli di maggiore esperienza lavorativa.	Manager chiamati a gestire autonomamente negoziazioni e/o a gestire e coordinare team di persone	2 incontri e 2 giornate intere dal 19 al 22 nov.	2.480 euro + Iva

Segue 

TITOLO	OBIETTIVO	DESTINATARI	DURATA / PERIODO	QUOTA PARTECIPAZIONE
<b>TOYF</b> <b>Think On Your Feet</b> <i>Training sulla comunicazione efficace</i>	<p>Dotare i partecipanti di una struttura di comunicazione razionale, per organizzare il pensiero e tradurlo con chiarezza, concisione e impatto nella comunicazione quotidiana. Al termine si saranno acquisite tecniche e metodi per:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• strutturare e comunicare le idee in modo semplice e chiaro</li> <li>• semplificare informazioni complesse e ridondanti</li> <li>• centrare l'obiettivo ed essere ricordati</li> <li>• gestire positivamente le obiezioni</li> <li>• rispondere alle domande in chiave positiva e con coerenza</li> <li>• gestire situazioni ostili e interlocutori emotivi</li> <li>• risparmiare tempo</li> </ul>	Dirigenti e Manager	2 giornate 13, 14 apr.	1.390 euro + Iva
<b>Da capo a coach</b> <b>Executive program</b>	<p>Il coaching è il metodo di successo per dirigere, permettendo di sfruttare le diversità, di favorire la molteplicità e di agire in maniera orientata e responsabile agli obiettivi. I partecipanti potranno apprendere i metodi per diventare un buon coach delle risorse umane a lui affidate. In particolare potranno:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Migliorare la comprensione delle qualità sul cui sviluppo oggi devono più finalizzarsi</li> <li>• Aumentare la consapevolezza sulle loro qualità "potenziali" spesso inconsapevolmente possedute e non utilizzate nell'attuale realtà operativa</li> <li>• Sperimentare le qualità critiche che sono in grado di esprimere, sia per rinforzarle, sia per favorire il trasferimento in comportamenti operativi nella propria azienda</li> </ul>	Dirigenti e Manager	3 moduli da 1,5 giornate Maggio	1.800 euro + Iva
<b>Aziende nelle "nuvole". Il Cloud computing nell'impresa*</b>	<p>Da qualche anno si parla sempre più spesso di Cloud Computing e molte aziende ne stanno valutando l'applicazione. Al termine del corso il partecipante sarà in grado di valutare le opportunità offerte dal "cloud computing" in termini di tecnologia, strategia aziendale, problemi legali e contrattuali. In particolare verranno analizzati rischi e vantaggi, in funzione delle specifiche realtà aziendali.</p>	Responsabili CED e tecnici del settore ICT	1 giornata I ed: 14 feb. II ed: 3 aprc.	300 euro + Iva

**Aziende in evoluzione: quale nuovo profilo per il manager di oggi**

- Acquisire consapevolezza delle nuove competenze manageriali necessarie nelle situazioni di cambiamento - oggi caratterizzate da perdurante condizioni di instabilità ed incertezza
- Conoscere le proprie performance, evidenziare le aree di miglioramento e tracciare un percorso individuale mirato a:
  - sviluppare autoconsapevolezza delle proprie skills manageriali
  - individuare un percorso di crescita individuale
- Intraprendere il percorso di sviluppo personale del manager con il sostegno di un servizio coaching individuale

**Dirigenti e Manager**

**Modalità:**

- 1 giornata di lezione frontale
- 1 sessione di assessment, (8h aula + 2 di restituzione individuale), - coaching (10 h)

I ed: marzo  
II ed: ottobre

**2.400 euro + Iva**

## **CORSO DI ALTA FORMAZIONE IN AREA SICUREZZA**

### **BEHAVIOR – BASED SAFETY**

**Guidare i comportamenti di sicurezza per non lasciare nulla al caso**  
*(percorso valido ai fini dell'aggiornamento obbligatorio per RSPP).*

For, in collaborazione con l'Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia e con Nuova Didactica, presenta una nuova e prestigiosa iniziativa per i manager della sicurezza del settore ceramico.

La Behavior – Based Safety (B-BS) è il protocollo scientifico di riferimento per ridurre gli infortuni sul lavoro. Largamente applicata in tutto il mondo, consente di prevedere e controllare i comportamenti a rischio, che sono alla base della stragrande maggioranza di incidenti e malattie professionali.

**Obiettivi:**

- Fornire una chiara conoscenza teorica dei meccanismi che governano il comportamento umano in ambito organizzativo
- Acquisire i metodi, le tecniche e gli strumenti per misurare, prevedere e costruire i comportamenti di sicurezza
- Sviluppare competenze per la costruzione di valori condivisi di sicurezza
- Mostrare come sia possibile integrare i principi base del protocollo ai principali e più diffusi sistemi di gestione, con particolare riferimento a quelli applicabili alla salute e sicurezza sul lavoro SGSL

Il percorso formativo è rivolto a Responsabili delle Risorse Umane, RSPP; Safety Manager interessati a tradurre le disposizioni contenute nel D.to Lgs. 81/08 in strategie operative.

La partecipazione all'intero corso, diviso in 3 moduli, il superamento del test finale e la sottoscrizione del codice deontologico A.A.R.B.A. dà diritto ad essere iscritti al Registro degli esperti qualificati in B-BS presso l'Archivio e il sito A.A.R.B.A.

Durata: 80 ore

Per informazioni: Stefania Tullio, [tullo.s@cerform.it](mailto:tullo.s@cerform.it)

# SCONTISTICA 2012, PIU' CORSI PIU' RISPARMIO

## I PACCHETTI

Per il 2012, FOR dà alle aziende la possibilità di ottenere sconti significativi per **acquisti anticipati** di pacchetti di ore di formazione a catalogo per i propri dipendenti. L'iniziativa prevede pacchetti di ore cumulabili, fra il catalogo generale e il catalogo sicurezza, e si applica sui titoli a cui è affiancato l'asterisco(\*) e i cui prezzi sono bloccati dal 2008. Di seguito riportiamo le diverse soluzioni di pacchetti di ore da impegnare fra 1 o più dipendenti durante il 2012.

PACCHETTO	<b>60 ORE: SCONTO DEL 10%</b>	su ogni quota di partecipazione
PACCHETTO	<b>90 ORE: SCONTO DEL 15%</b>	su ogni quota di partecipazione
PACCHETTO	<b>120 ORE: SCONTO DEL 20%</b>	su ogni quota di partecipazione
PACCHETTO	<b>150 ORE: SCONTO DEL 25%</b>	su ogni quota di partecipazione
PACCHETTO	<b>180 ORE: SCONTO DEL 30%</b>	su ogni quota di partecipazione

## COME FARE?

La richiesta di sottoscrizione alle offerte sopra riportate potrà avvenire inviando una mail a:

Stefania Tullo, [tullo.s@cerform.it](mailto:tullo.s@cerform.it)

indicando a quale offerta si intende aderire e elencando i titoli dei corsi prescelti.

L'eventuale richiesta di variazione dei titoli dovrà avvenire almeno 1 mese prima dell'avvio dei corsi prescelti.

I nominativi dei partecipanti dovranno pervenire 7 giorni prima dell'avvio dei corsi prescelti.

In caso di non attivazione di un corso prescelto, l'azienda potrà scegliere un altro corso a catalogo nel 2012.

## FONDI INTERPROFESSIONALI

Cerform, attraverso la linea FOR, affianca le aziende nella richiesta ed utilizzo dei Fondi interprofessionali, Fondimpresa e Fondirigenti. Attraverso il proprio conto formazione l'azienda può chiedere il rimborso per la partecipazione a corsi a catalogo e per la realizzazione di attività formative in azienda.

### Di cosa si tratta?

La legge 388 del 2000, consente alle imprese di destinare la quota dello 0,30% dei contributi versati all'INPS (il cosiddetto "contributo obbligatorio per la disoccupazione involontaria") alla formazione dei propri dipendenti. I datori di lavoro possono infatti chiedere all'INPS di trasferire il contributo ad uno dei fondi Paritetici Interprofessionali, che provvederà a finanziare le attività formative per i lavoratori delle imprese aderenti.

Cerform, attraverso la linea FOR affianca le aziende nella richiesta ed utilizzo dei Fondi.

### 1) La formazione

- Assistenza nella definizione fabbisogni formativi
- Costruzione del piano di formazione
- Organizzazione e gestione del progetto
- Docenza
- Valutazione

### 2) L'utilizzo del Fondo

- Predisposizione domanda al Fondo
- Realizzazione del progetto secondo le norme
- Gestione delle comunicazioni con il Fondo
- Predisposizione del rendiconto ed assistenza alla rendicontazione.

### 3) Il catalogo FOR

- Un'opportunità per l'utilizzo dei voucher
- Tutte le aree aziendali
- Contenuti specificamente declinati sui settori di riferimento



Cerform è l'Associazione riconosciuta per la formazione professionale del comparto italiano della ceramica industriale e dei territori coinvolti nel sistema produttivo.

Cerform è un ente certificato, conforme ai requisiti della norma UNI EN ISO 9001:2000.

## **CONTATTI**

Stefania Tullo

[tullo.s@cerform.it](mailto:tullo.s@cerform.it)

Tel. 0536 999811





Via Matteotti, 82  
41049 Saauolo (MO)  
Tel. 0536 999811  
[cerform@cerform.it](mailto:cerform@cerform.it)