

VALORIZZARE IL PRODOTTO CERAMICO ATTRAVERSO IL VISUAL MARKETING

Descrizione ed Obiettivi:

Il Visual Marketing è una recente disciplina che fornisce conoscenze e strumenti per gestire l'immagine complessiva di showroom e spazi vendita. L'obiettivo del corso è di acquisire le competenze più innovative per gestione dello spazio, valorizzando al meglio il prodotto ceramico

Destinatari:

Responsabili e tecnici commerciali/marketing, product manager

Programma e Contenuti:

- Strumenti di organizzazione dello spazio di vendita, il "layout"
- Valori del buon progetto di un sistema espositivo
- Layout dei percorsi
- Caratterizzazione del sistema espositivo
- Come definire l'insieme merceologico
- Scelta dei prodotti
- Organizzazione dello spazio espositivo:
 - aggregazione funzionale dei prodotti
 - organizzazione dello spazio

Durata

2 giornate

Data di realizzazione:

11 e 13 maggio 2010
orario 9,00/13,00-14,00/18,00

Costi:

600 euro + iva

Docente

Arch Paolo Schianchi

Laureato in architettura al Politecnico di Milano è docente presso l'Università di Parma. Collabora con varie aziende, in qualità di art director nel settore bagno, design e superfici. E' responsabile di progetto e coordinatore, per Padova Fiere, di mostre dedicate all'esposizione di bagno, rivestimenti e oggettistica. Professore a contratto presso il Politecnico di Milano, Facoltà Disegno Industriale

Responsabile del progetto:

Stefania Tullo
Tullo.s@cerform.it

Termine ultimo d'iscrizione:

10 giorni prima dell'avvio del corso