

Migliorare la comunicazione attraverso il sito

Codice:

CC100010

Descrizione ed Obiettivi:

- Trasformare il sito Internet in comunicazione digitale efficace per la clientela/utenza
- Acquisire gli strumenti per rendere il sito uno strumento di supporto alla vendita
- Saper leggere e interpretare le statistiche di accesso al sito in chiave strategica e di marketing

Al termine del corso i partecipanti saranno in grado di:

- Analizzare criticamente il sito Internet dell'azienda e della concorrenza
- Interpretare e gestire in modo strategico i ritorni derivanti dal sito e dalle newsletter
- Definire il giusto mix tra contenuti di origine differente: testi, gallerie fotografiche, video, cataloghi
- Gestire la comunicazione online nel tempo, essere aggiornati sulle evoluzioni della rete e della comunicazione digitale

Destinatari:

Responsabili e addetti dell'area Marketing e Comunicazione, responsabili commerciali, responsabili EDP

Programma e Contenuti:

- Analisi delle criticità di un sito: come evidenziare i punti deboli
- Conoscere la concorrenza: come riconoscere i punti forti
- Come studiare una strategia Internet
- Come comunica il sito in modo efficace
- Come definire obiettivi e target per il mondo digitale
- Quali strumenti per una strategia online efficace

- Come interpretare le statistiche di accesso al sito
- Come definire le chiavi di ricerca per essere presenti sui motori
- Come scrivere contenuti Search Engine Friendly
- Come rendere strategico ed efficace l'invio della newsletter
- Cosa altro offre Internet? (Social media, SEO, SEM, SEF, Blog, Forum)

Durata

1 giornata

Date di realizzazione:

28 ottobre
orario 9,00-13,00 e 14,00-18,00

Costi:

300 euro + Iva

Docente:

Dr.ssa Paola Muzzetto

Sede:

Cerform, Sassuolo

Responsabile del progetto:

Stefania Tullo
Tullo.s@cerform.it

Termine ultimo d'iscrizione:

10 giorni prima dell'avvio del corso

