

Il progettista italiano: caratteristiche, comportamenti, aspettative

Codice:

CC100012

Descrizione ed Obiettivi:

Il progettista è colui che, pur non effettuando direttamente l'acquisto, influenza le scelte del consumatore finale e lo orienta nel processo d'acquisto.

Ciò vale sia nel caso di primo impianto (e in questo caso è rilevante la scelta del progettista verso l'impresa che costruisce e/o il soggetto immobiliare), sia nel caso della sostituzione (e in tal caso è la famiglia o il proprietario dell'immobile il principale soggetto verso cui interviene il progettista).

E' dunque rilevante per il produttore di ceramiche e di soluzioni d'arredo stabilire, mantenere, rafforzare un legame duraturo con tale figura.

L'obiettivo del corso è dunque quello di acquisire le conoscenze di base sul composito mondo della progettazione italiana, per poter meglio intervenire con le attività di marketing e di promozione adeguate per entrare nel novero delle "marche di riferimento" per i vari tipi di applicazioni (edilizia residenziale, terziario, interni, esterni, pavimentazione, rivestimento).

Destinatari:

Responsabili e tecnici commerciali/marketing, product manager

Programma e Contenuti:

- il mondo della progettazione in Italia: chi interviene, come, quando, quanti
- le caratteristiche dei progettisti
- i canali di informazione utilizzati dai progettisti
- le aspettative dei progettisti e a che cosa sono maggiormente sensibili
- perché e come intervenire nei confronti dei progettisti
- le azioni pratiche di marketing e di comunicazione da intraprendere.

Durata

1 giornata

Data di realizzazione

18 novembre 2010

Docenza:

Dr Aldo Viapiana

Presidente della Diretti al Punto srl – analisi e consulenza di marketing; docente di Economia Applicata presso l'Università degli Studi del Piemonte Orientale (Facoltà di Economia – Novara), vicepresidente nazionale di Aism – Associazione Italiana Marketing

Costi:

300 euro + Iva

Sede:

Cerform - Sassuolo

Responsabile del progetto:

Stefania Tullo

Tullo.s@cerform.it

Termine ultimo d'iscrizione:

15 giorni prima dell'avvio del corso