

LA LOGISTICA SNELLA

Codice:

CC100001

Descrizione ed obiettivi:

Accrescere le competenze manageriali della funzione logistica attraverso:

- La comprensione della logistica e della supply chain, e delle interrelazioni con altre funzioni aziendali in ottica cliente – fornitore;
- l'acquisizione delle capacità diagnostiche per analizzare costi e criticità del processo logistico e della supply chain;
- la conoscenza delle logiche che stanno alla base della riorganizzazione moderna, e del loro impatto sulla logistica;
- la verifica sperimentale dei concetti di base e l'acquisizione di semplici strumenti di simulazione attraverso cui facilitare il coinvolgimento dei propri collaboratori

Destinatari:

Responsabili della Logistica, responsabili ufficio acquisti, responsabili di stabilimento

Programma e Contenuti:

Modulo A

Le basi e i costi della logistica

- Le definizioni fondamentali
- Gli obiettivi della logistica
- La mappatura dei processi logistici
- Modelli per la determinazione dei costi logistici
- L'applicazione del ABC Costing al caso ceramico
- Benchmarking dei costi della logistica

Modulo B

La logistica snella

- Classificazione dei processi produttivi
- Logiche e principi di base del lean manufacturing
- Le basi del controllo di processo
- Misurazione e monitoraggio delle performance logistiche

- Gli obiettivi della logistica snella
- La sperimentazione della fabbrica snella con la simulazione del Flight Game
- Il lean manufacturing e le opportunità della ceramica

Modulo C

La gestione della supply chain

- Dal Logistics Management al Supply Chain Management
- Le relazioni interfunzionali e l'integrazione tra le diverse funzioni aziendali
- La logistica collaborativa: integrazione a "monte" e a "valle"
- Lo "SCOR model" per l'assessment della Supply Chain (secondo lo schema proposto da SCM Council)
- La sperimentazione della Supply Chain con la simulazione: il Beer Game

Durata:

ogni modulo è di 8 ore, divise in 2 incontri

Date di realizzazione:

Modulo A: 8 e 22 marzo 2010

Modulo B: 12 e 28 aprile 2010

Modulo C: 17 e 24 maggio 2010

Orario: 14,00-18,00

Costi:

300 euro + Iva per singolo modulo

Sede:

Cerform, Sassuolo

Responsabile del progetto:

Stefania Tullo

tullo.s@cerform.it

Termine ultimo d'iscrizione:

10 giorni prima dell'avvio di ogni modulo

Coaching

Le aziende possono richiedere, al termine del ciclo di seminari, un'attività di coaching per sperimentare in azienda il modello di analisi dei costi

